

パッケージ イズ メッセージ #02

#パッケージ #インティマシー #応援消費



ネコは箱に入るのが好きです。また箱に入っていると思ったら、よく見て！とのこと。
合格の熱い願いを山口県の防府天満宮（菅原道真公が祀られている）に奉納してくれるというキャンペーン。
クノールのスープが学校や資格に挑戦する人を応援する姿勢がひと目で判ります。

商品はこちら。



3月31日までのキャンペーンとのことで、店頭にあつたりなかったりするかもしれませんが、ユニークなのは、応募は葉書のみという点です。

最近はスマホからすぐに入力&応募というパターンが多くなっていますが、奉納という行為を行うので葉書という物理的な書き込みが大事ということなのだと思います。

専用ハガキには、絵馬の書き込み欄が用意されています。



デジタル入力したものを出力して奉納することもきっとできますが、そういうやり方は、やらないという点にもブランドの考えが現れているようです。

《葉書を送る→メールで奉納の連絡が届く》

これが、このキャンペーンのすべてで、個人情報も奉納のみに利用と明記してあります。購買証明も必要ないのです。こういった点も、この商品(ブランドや企業)の信頼を高めますし、リピート購入に繋がりますね。

このサイトから、葉書のダウンロードができます。

(<https://knorr-goukaku-2022.jp/>)

