～パッケージの癒し効果でファンが増えるかも？～

パッケージ イズ メッセージ #03

#パッケージ　#インティマシー



キッコーマンの豆乳が好きでよく飲むのですが、このパッケージ、控えめに話しかけてくるのをご存知でしょうか。

こんな感じで、パックを折りたたむと季節によって異なるコメントが現れます。個人的には、飲み終わったあと、この一言を読むところまでが一連の流れになっていて、読まないとちょっと座りが悪いです(笑)



折りたたむとパッケージが話しかけてきます！

コメントをつけることでパックを折りたたむ習慣ができ、ゴミのかさを減らすというエコ意識の向上を企業側が無理なく促進している感じが気に入っています。

しかも、このコメントならエコを推奨するだけでなく、あたためて飲まなかった人に“次はあたためて飲もうかな“と思わせる販促効果もあります。

また、いつも話しかけてくれるのでちょっとした愛着が湧き、結果的に企業やブランドのファンを増やす効果もあるのではないでしょうか。

実はこの工夫、様々な企業で取り入れられていて、同じような内容にも少しずつ企業の色が出ていておもしろいんです。

もしかしたら、今、飲んでいるその飲み物にもメッセージが隠れているかもしれません。ちょっとした息抜きに、探してみてはいかがでしょうか。

じあ

買い物は色々調べてから買いたい慎重派です。売り場との接点は買い手側が多めですが、自分の買い物体験をもとに「買うこと」にまつわるあれこれを楽しく書いていきたいと思います。 趣味は海外旅行と映画、ちょっと中国語。最近は都内の中華系グルメ探しにハマってます。